

# El comercio intraregional de las economías de APEC

DOI: 10.32870/mycp.v4i13.134

Agustina Rodríguez Alegría\*

Una de las características que se observan en el comercio internacional ha sido la integración de las economías en forma multilateral, creando grupos selectos donde se conjuntan objetivos comunes que buscan beneficios para todos los involucrados. El Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) es un claro ejemplo de este tipo de esfuerzos. Desde 1989, cada año se realizan reuniones cumbre donde participan los líderes de las 21 economías que conforman este grupo. Uno de los objetivos principales de APEC es contribuir al crecimiento y desarrollo de la región y del mundo mediante la apertura de sus fronteras y el establecimiento de facilidades al comercio, la inversión y la cooperación técnica. En este contexto, en 1994 (en Bogor) se establecieron las metas específicas: se acordó liberalizar el comercio en el 2010 para los países desarrollados y en el 2020 para los países en desarrollo. En 1997 (en Vancouver, Canadá) se encomendó a los ministros poner en operación la Liberalización Sectorial Voluntaria Anticipada (EVSL) de algunos sectores, como bienes y servicios ambientales, energía, productos pesqueros, juguetes, productos forestales, gemas y joyería, equipo e instrumentos médicos, productos químicos y telecomunicaciones, aunque esto no se ha puesto en práctica debido a desacuerdos en la mecánica concreta de su aplicación.

---

---

**APEC es uno de los bloques económicos que mayor éxito ha mostrado respecto a los volúmenes de comercio que se realizan dentro de la región**

---

---

Cabe señalar que otros grupos de países se han unido con objetivos similares a los de APEC, aunque con mecanismo de integración diferentes. En lo que todos coinciden es en la aceptación del régimen internacional de comercio que toma forma institucional en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Tal es el caso de la Unión Europea (UE), el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Mercado Común Andino (ANDEAN). En el caso de APEC los acuerdos se adquieren por consenso, pero los compromisos se asumen voluntariamente sin que exista un marco jurídico que sancione los actos de sus miembros. La diferencia entre este tipo de organismos regionales de integración y APEC es que los primeros fomentan el regionalismo cerrado, dado que los acuerdos adquiridos favorecen únicamente a los miembros y excluyen a terceros, lo que genera desviación del comercio internacional al concentrarlo en unos cuantos. En APEC ya está consensada la idea de practicar un regionalismo abierto, pero aún está en debate cómo se llevará a la práctica. Por un lado, se habla de un regionalismo abierto que implica abrirse a los demás países, sean o no del grupo, sin exigir reciprocidad y, por otro, algunos prefieren una apertura similar, pero únicamente con los países de la región, lo que no es regionalismo abierto. Cabe mencionar que no en todos los casos las agrupaciones de carácter comercial han

\* Investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico de la Universidad de Guadalajara.

reportado el éxito que esperaban sus miembros. Tal es el caso de ANDEAN o el MERCOSUR, que no han tenido relevancia en el comercio intraregional. Por otra parte las experiencias exitosas las encontramos en la UE, el TLCAN y APEC.

Actualmente, APEC es uno de los bloques económicos que mayor éxito ha mostrado respecto a los volúmenes de comercio que se realizan dentro de la región. Esto se debe a que por una parte, concentra un número importante de economías con alto ingreso per cápita, como Estados Unidos (EU), Japón, Canadá, Brunei, Hong Kong, Singapur, Australia, Nueva Zelanda y Taiwán y por la otra incluye a economías con elevadas tasas de crecimiento económico como China, Vietnam, Taiwán, Singapur y Corea del Sur.

Para efectos de comparación estadística en este trabajo se realizaron tres tipos de agrupación: por un lado las economías que se ubican como región, por el sólo hecho de concentrarse geográficamente, y por otro los grupos de países que lo hacen con fines de crecimiento económico y apertura comercial, a la vez que se destaca la importancia del comercio de APEC en el contexto internacional, y la importancia del comercio intraregional.

## Evolución del comercio mundial

Si dividimos al mundo en regiones, de acuerdo al volumen de comercio que se realiza, encontraríamos tres grupos, que son los más representativos en el mundo. El mayor volumen comercial se concentra en Europa Occidental (dentro de la cual encontramos a la UE, grupo que mayor peso tiene en el comercio) que en 1999, tanto en exportaciones como en importaciones generó el 43 y 42 por ciento respectivamente del comercio mundial. En segundo lugar tenemos a Asia, que aporta el 25 por ciento de las exportaciones mundiales; en importaciones el segundo lugar lo ocupa América

del Norte (Canadá y Estados Unidos) con el 22 por ciento. En tercer lugar está América del Norte con el 17.6 por ciento de las exportaciones mundiales, en tanto que el tercer lugar en importaciones lo ocupa Asia con el 21 por ciento. Estas tres regiones suman más del 80 por ciento del comercio mundial. Lo que quiere decir que las demás regiones son poco significativas, como por ejemplo América Latina que tan sólo representa el 5.4 por ciento de las exportaciones mundiales y el 5.8 por ciento en importaciones.

Si bien es cierto que Europa Occidental ocupa el primer lugar como región exportadora en el contexto mundial, su participación en las exportaciones mundiales no ha sido favorable, ya que ha sufrido una disminución de 5.3 por ciento en nueve años (de 1990 a 1999), en tanto los países asiáticos experimentan un incremento de más del 3 por ciento en el mismo período, y lo mismo ocurre con América del Norte donde se tuvo un incremento en las exportaciones respecto al total mundial de 1.6 por ciento.

Lo anterior se ha observado en regiones de cercanía geográfica; sin embargo, resulta interesante el comportamiento del comercio en las regiones que han sido conformadas de acuerdo a intereses, objetivos y características comunes de los involucrados. En primer lugar ubicamos a APEC que en 1999 alcanzó un nivel de exportaciones de 36 por ciento y de las importaciones del 38 por ciento respecto del comercio mundial. Además el 71 por ciento del comercio de esta región se realiza entre sus miembros y sólo el 29 por ciento lo realizan con otros países ajenos a la zona de referencia.

La UE también mantiene su importancia, ya que su nivel de comercio, respecto del total mundial representa más del 30 por ciento (31 por ciento en exportaciones y 32 por ciento en importaciones); además el comercio intraregional rebasa el 60 por ciento de su comercio total, dejando menos del 40 por ciento para intercambio con otros países.

Los países que componen el TLCAN reportan menor relevancia respecto a la región de APEC y la UE. El TLCAN representa tan sólo el 15 y el 20 por ciento en exportaciones e importaciones respectivamente del comercio mundial. En el comercio intraregional en cuanto a exportaciones, apenas superan en un poco más de 5 puntos al comercio realizado con países que no pertenecen a la zona (54.1 por ciento de comercio intraregional y 45.9 de comercio extraregional); en las importaciones se tiene mayor porcentaje extraregional que intraregional. Podemos observar que en otras regiones como ASEAN, ALCEC, MERCOSUR y MERCOSUR, es mayor el volumen de comercio que se realiza con países que no pertenecen a la región (cuadro 3).

### El comercio de APEC

La región de APEC reúne características relevantes que la hacen ver como una región atractiva y propicia para la realización de negocios, ya que la población de APEC representa el 40.0 por ciento de la población mundial, de la cual el 20.0 por ciento se ubica en China y Hong Kong; el resto se distribuye en las 19 economías restantes. Esto hace un mercado potencial muy atractivo y con expectativas de crecimiento en el ámbito económico (en 1999, el 45 por ciento del comercio mundial se concentró en APEC), además de que cuenta con economías altamente desarrolladas como Estados Unidos, Canadá, Brunei, Japón, Australia, Hong Kong, Singapur, Nueva Zelanda, Corea y Taiwán, las cuales mantienen un PIB per cápita promedio de 21,409 dólares. En un segundo grupo de economías de APEC, que no son tan desarrolladas, se encuentra Chile, México, Malasia, Rusia, Tailandia, Perú, Filipinas y China, las cuales registran 2,085 dólares per cápita promedio, y las tres economías restantes Indonesia, Papua Nueva Guinea y Vietnam que suman tan sólo 593 dólares per cápita en promedio. Como podemos ver, estamos hablando de un grupo de países con grandes

diferencias económicas, además de las de carácter cultural y político. Por ello, APEC pretende fortalecer las bases de crecimiento de cada economía y, de esta manera, crear las condiciones propicias para que fluya en forma eficiente el comercio, las inversiones y la cooperación tecnológica, consiguiendo de esta forma beneficios para todos los miembros.

No son pocos los países que han depositado la esperanza de fortalecer su economía con la liberalización del comercio. No obstante, las estadísticas nos muestran que las economías con mayor ingreso per cápita no son las que tienen mayor grado de apertura comercial; por el contrario, en algunos casos se les ha señalado por ser de las más proteccionistas. Por ejemplo, tenemos los casos de Singapur y Hong Kong que mantienen una posición de séptimo y octavo lugar en importancia de ingreso per cápita respecto a los países de la región; en cambio, ocupan el primero y segundo lugar en apertura comercial. En tanto que Estados Unidos y Japón ocupan el primero y segundo lugar en el grupo de países que obtienen mayor ingreso per cápita pero que en apertura comercial ocupan el décimo cuarto y décimo tercer lugar respectivamente (cuadro 2), a pesar de que Estados Unidos se caracteriza por ser uno de los principales promotores del libre comercio.

### Comportamiento del comercio en la región de APEC

En 1997 México fue el país que mayor porcentaje de exportaciones realizó con las economías de APEC. Dichas exportaciones ascendieron a 90.0 por ciento, de las cuales el 85.6 por ciento las destinó a E.U. Lo mismo pasó con las importaciones, de las cuales el 85.9 por ciento se destinaron a los países de APEC y el 74.8 por ciento a los EU. Brunei es el segundo país en importancia en cuanto al porcentaje de comercio que realiza con las economías de la región, ya que sus exportaciones en la zona suman el 88.9 por ciento, destinando el 69.0 por

Cuadro 1  
EL COMERCIO DE APEC, 1997  
Porcentajes con base en millones de dólares

Exportaciones																			
Países	Australia	Brunei	Canadá	Corea del Sur	Chile	China	Estados Unidos	Filipinas	Hong Kong	Indonesia	Japón	Malasia	México	Nueva Zelanda	Papua N.G	Perú	Rusia	Singapur	
1 Australia	----	0	0.3	1.6	....	1.1	1.8	0.9	1.3	2.9	1.9	1.7	0.1	19.9	26.3	0.3	0	2.4	
2 Brunei	....	----	....	0	....	....	0	....	....	....	....	03	....	....	....	....	....	....	
3 Canadá	1.3	....	----	1.1	0.8	1	21.8	1.8	1.5	0.8	1.5	07	2	1.5	0	1.8	0.2	0.3	
4 Corea del Sur	7.9	....	1	....	5.8	5	3.6	2.2	1.5	6.6	6.2	32	0.1	4.5	3.6	1.4	1	3	
5 Chile	0.2	....	0.1	0.5	---	03	0.6	....	0.3	0.2	0.3	....	0.8	....	....	2	0	0.1	
6 China	4.6	....	0.7	10	2.5	---	1.9	0	34.9	4.4	5.2	24	0	2.8	2.6	7.3	4.7	3.2	
7 Estados Unidos	7.4	2.8	83.2	16.1	15.9	17.9	---	33.6	21.8	13.5	28.1	18.6	85.6	10.6	2.4	23.4	5.8	18.5	
8 Filipinas	1.6	0	0.1	1.9	0.4	07	1.1	----	1.2	1.5	2.1	15	0	1.6	3.4	0.7	0.1	2.4	
9 Hong Kong	4.4	0	0.6	8.6	1	23.9	2.2	3.9	---	3.3	6.5	55	0.3	2.7	1.3	1	0.2	9.6	
10 Indonesia	4.1	0.3	0.3	2.6	0.9	1	0.7	0.3	0.5	---	2.4	16	0	1.6	0.3	0.5	0.1	....	
11 Japón	19.7	69.1	0.3	10.9	15.7	17.4	9.6	15.6	6.1	23.5	---	12.6	1	14.4	17	7.1	3.4	7.1	
12 Malasia	2.8	1.2	0.2	3.2	0.6	1.1	1.6	2.8	0.9	2.8	3.4	---	0	2.4	1.1	0.9	0.2	17.5	
13 México	0.2	....	0.4	1.1	2.2	02	10.4	1	0.3	0.3	0.9	04	----	0.9	....	1.7	0.1	0.4	
14 Nueva Zelanda	7.2	0.7	0.1	0.2	....	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	03	0	----	....	0.1	0	0.3	
15 Papua N.G	1.4	....	0	0	....	....	....	0	....	....	0	....	....	0.5	---	....	....	0.2	
16 Perú	0.1	....	0.1	....	2	01	0.3	0	....	....	0.1	....	0.2	0.4	....	---	0	0	
17 Rusia	0.2	....	0.1	1.3	0.2	1.1	0.5	0	0.2	0	0.2	01	....	1.5	....	0.1	----	0.6	
18 Singapur	4.6	10.4	0.2	4.3	0.7	24	2.6	6.2	2.6	9.9	4.8	20	0.4	1.7	1.1	0.2	0.2	----	
19 Tailandia	1.9	4.3	0.1	1.6	0.8	08	1.1	1.7	1	1.6	3.5	36	....	1.3	1.2	0.5	0.2	4.6	
20 Taiwán	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	
21 Vietnam	....	....	0	1.2	....	....	....	....	0.3	....	....	04	0	....	....	....	....	1.3	
Región	69.6	88.9	87.8	66.2	49.6	74.2	59.9	70.1	74.6	71.3	67.4	72.8	90.4	68.2	60.4	49.1	16.3	71.2	
Europa	1.2	0.1	0.4	4.6	0.7	26	1.8	2.9	0.9	0.8	1.1	0	0.1	3.9	17.9	1.4	39.2	1.2	
Otros	29.2	11	11.7	29.2	49.6	23.2	38.3	26.9	24.5	27.9	31.5	27.2	9.5	27.9	21.7	49.6	44.5	27.6	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Importaciones																			
Países	Australia	Brunei	Canadá	Corea del Sur	Chile	China	Estados Unidos	Filipinas	Hong Kong	Indonesia	Japón	Malasia	México	Nueva Zelanda	Papua N.G	Perú	Rusia	Singapur	
1 Australia	----	1.2	0.4	4.1	....	23	1	2.1	1	5.7	4.3	25	0.2	25.1	51.6	0.3	0.2	1.4	
2 Brunei	....	----	....	0.3	....	....	0	....	....	....	....	0	....	....	1	....	....	....	
3 Canadá	1.5	0	----	1.8	2.3	14	35.9	0.6	0.6	1.5	2.9	07	1.8	1.9	....	2.8	0.6	0.5	
4 Corea del Sur	3.5	....	1	....	3.1	10.5	5	5.7	4.5	5.8	4.3	53	....	1.9	....	2.6	1.6	3.1	
5 Chile	0.1	....	0.1	0.8	---	03	0.5	0.2	0.2	0.4	0.9	....	0.3	....	....	5.5	0	0.2	
6 China	5.7	0.9	2.3	7	3.5	---	0	2.9	37.7	3.8	12.4	28	1.1	4.6	1.5	1.4	2.4	4.3	
7 Estados Unidos	22.1	5	67.5	20.8	22.8	11.5	---	16.2	7.8	13.3	22.4	16.4	74.8	17.8	6.8	31.8	7.8	17	
8 Filipinas	0.4	0.1	0.3	0.5	....	02	2.3	....	0.6	0.2	1.5	1.1	0.3	0.3	0.3	0	0	1.5	
9 Hong Kong	1.2	0.7	0.5	0.6	0.3	49	2.2	4.8	---	1	0.7	24	0.2	0.6	2	0.5	0.1	3	
10 Indonesia	2.7	1.1	0.3	2.8	0.6	19	2	1.6	0.4	---	4.3	1.8	0.3	0.9	1.4	0.1	0.2	....	
11 Japón	13.7	4.2	4.6	19.3	5.6	20.4	26	19	13.7	19.8	---	21.6	3.9	11.8	9.1	4.1	1.9	17.7	
12 Malasia	25.2	7.6	0.7	2.3	0.5	1.7	3.9	2.6	2.4	2.3	3.4	---	2.3	1.8	2.3	0.1	0.2	15.1	
13 México	0.2	....	2.5	0.2	5.7	01	18.2	0.1	0.1	0.1	0.5	01	----	0.3	....	3.1	0.1	0.4	
14 Nueva Zelanda	4.4	0.2	0.1	0.5	....	02	0.4	0.5	0.2	0.5	0.7	05	0.1	----	....	0.7	0.4	0.2	
15 Papua N.G	1.1	....	0	....	....	....	....	0.2	....	....	0.1	....	....	0.1	---	....	....	0	
16 Perú	0	....	0	....	0.6	04	0.4	0.1	....	....	0.2	....	0.1	0	0.1	---	0	0	
17 Rusia	0	....	0.2	1.1	0.1	29	0.9	0.3	0.4	0	1.2	04	....	0	0.1	0	----	0.1	
18 Singapur	3	39.3	0.4	1.7	0.3	31	4.3	6.4	4.9	8.1	1.7	14.3	0.4	1.5	11.4	0.2	0.4	----	
19 Tailandia	1.6	1.9	0.4	0.9	0.2	14	2.7	1.5	1.6	2.2	2.8	38	....	0.9	1	0.1	0.2	5.2	
20 Taiwán	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	
21 Vietnam	....	....	0.1	0.2	....	....	....	....	0.1	....	....	02	....	....	....	....	....	0.4	
Otros	13.1	37.4	17.7	33.4	54	33	-8.3	30	23.1	34.1	34.2	25.8	13.7	30.1	11.2	46.1	45.7	29	
Región	86.5	62.3	81.7	64.9	45.5	63.3	105.8	64.6	76.3	64.8	64.2	74.2	85.9	69.6	88.6	53.5	16.2	70	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Fuente: Internacional Monetary Fund, Dirección of Trade Statistics, cuaterly, 1999.

ciento a Japón y el 10.0 por ciento a Singapur. Sus importaciones dentro de APEC representan el 62.0 por ciento, siendo sus principales socios comerciales Singapur, del que importa el 39.3 por ciento, Malasia y Japón con el 7.6 y 4.2 respectivamente. En tercer lugar tenemos a Canadá que exporta, dentro de APEC, el 87.8

por ciento, del cual el 83.0 por ciento se destina a EU. En cuanto a sus importaciones el 81.7 por ciento lo realiza dentro de la región, cuya procedencia de mercancías es EU con el 67.5 por ciento. China está en cuarto lugar con el 74, por ciento del cual distribuye, entre los principales socios, a Hong Kong el 23.9 por ciento de sus

Cuadro 2  
APEC: grado de apertura

economías	1999
	apertura comercial
1 Singapur	275.1
2 Hong Kong	239.2
3 Malasia	80.2
4 Canadá	57.3
5 Nueva Zelanda	36.7
6 Corea del Sur	35.9
7 México	35.6
8 Australia	29.6
9 Tailandia	29.4
10 Papua N.G.	27.5
11 Filipinas	24.5
12 Chile	23.7
13 Japón	23.2
14 Estados Unidos	19.8
15 Vietnam	16
16 Indonesia	12.3
17 Perú	12.2
18 Rusia	10.6
19 China	8
20 Brunei	nd
21 Taiwán	nd

Fuente: World Bank Atlas, 2000.

exportaciones dentro de APEC, a EU el 17.9 por ciento, y a Japón el 17.4 por ciento. En cuanto a sus importaciones suman 63 por ciento dentro de APEC, siendo los principales proveedores Japón, E.U y Corea del Sur con 20.0 , 11.5 y 10.5 por ciento respectivamente.

## Comentarios finales

Una de las ventajas de pertenecer a la región de APEC es que sus acuerdos y compromisos son de carácter voluntario, lo que deja margen de opción para que las economías involucradas decidan cuáles compromisos asumir. Esto es

importante, dado que algunos miembros ya han adquirido compromisos de comercio con anterioridad a los adquiridos dentro de APEC y que pudieran no ser compatibles, por ejemplo, los países que conforman el TLCAN (México, Estados Unidos y Canadá) que también forman parte de APEC.

Se ha mencionado la importancia de APEC en el comercio mundial como un grupo consolidado, aun cuando se está trabajando para alcanzar mayor grado de integración. Es necesario mencionar al respecto que, si bien los avances logrados en la región han sido importantes en cuanto a los objetivos propuestos, también debe considerarse que al momento de conformar la región se integraron al grupo economías con alto grado de desarrollo económico, por lo que se observa un gran peso en la región. Por otro lado podemos mencionar que el comercio intraregional, en su gran mayoría lo sostienen países que ya comerciaban entre sí con grandes volúmenes en el período anterior a la integración con APEC. No obstante, esto no le quita mérito al trabajo que se está realizando en la zona, puesto que se lucha por una homogeneización de las economías; aspecto que resulta interesante tanto para las economías poco desarrolladas como para las que ya lo han alcanzado, y que esperan obtener ventajas con la nueva modalidad de comercio.

## Fuentes

Organización Mundial del Comercio, Estadísticas de Comercio Internacional informe anual, 2000; Amparo Tello Dagoberto, «Estados Unidos en los organismos de cooperación de la Cuenca del Pacífico: ASEAN, ARF y APEC», en *México y la Cuenca del Pacífico*, vol. 3, núm.9, enero-abril de 2000, pp.74-76; Mansfiel Edward D. And Milner Helen V., «The new wave of regionalism», en *International Organization*, Vol. 53, Num. 3, Summer 1999.

Cuadro 3  
Comercio de mercancías de determinados acuerdos de integración regional, 1999  
(miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Porcentajes	
	1999	1990	1998	1999
<b>APEC (21)</b>				
Exportaciones totales	2497	100	100	100
Exportaciones intra	1774	67.5	69.3	71
Exportaciones extra	723	32.5	30.7	29
Importaciones Totales	2625	100	100	100
Importaciones intra	1883	65.4	71.3	71.8
Importaciones extra	741	34.6	28.7	28.2
<b>U.E (15)</b>				
Exportaciones totales	2180	100	100	100
Exportaciones intra	1385	64.9	63.1	63.5
Exportaciones extra	796	35.1	36.9	36.5
Importaciones Totales	2232	100	100	100
Importaciones intra	1389	63	62.8	62.2
Importaciones extra	843	37	37.2	37.8
<b>TLC (3)</b>				
Exportaciones totales	1070	100	100	100
Exportaciones intra	579	42.6	51.2	54.1
Exportaciones extra	491	57.4	48.8	45.9
Importaciones Totales	1420	100	100	100
Importaciones intra	575	34.4	40.3	40.5
Importaciones extra	846	65.6	59.7	59.5
<b>ASEAN (10)</b>				
Exportaciones totales	359	100	100	100
Exportaciones intra	79	20.1	21.9	22.1
Exportaciones extra	280	79.9	78.1	77.9
Importaciones Totales	299	100	100	100
Importaciones intra	69	16.2	22.6	22.9
Importaciones extra	231	83.8	77.4	77.1
<b>ALCEC (6)</b>				
Exportaciones totales	107 -		100	100
Exportaciones intra	13 -		13	12
Exportaciones extra	94		87	88
Importaciones Totales	134		100	100
Importaciones intra	13		9.7	9.5
Importaciones extra				
<b>MERCOSUR (4)</b>				
Exportaciones totales	74	100	100	100
Exportaciones intra	15	8.9	25	20.3
Exportaciones extra	59	91.1	75	79.7
Importaciones Totales	83	100	100	100
Importaciones intra	16	14.5	21	19
Importaciones extra	67	85.5	79	81
<b>MERCADO COMÚN ANDINO (5)</b>				
Exportaciones totales	43	100	100	100
Exportaciones intra	4	4.3	13.9	8.9
Exportaciones extra	39	95.7	86.1	91.1
Importaciones Totales	36	100	100	100
Importaciones intra	4	7.7	11.7	11.7
Importaciones extra	32	92.3	88.3	88.3

a Las importaciones de Canadá y México se entienden f.o.b.

b Las importaciones de Perú y de Venezuela se entienden f.ob.

Fuente: Organización Mundial del Comercio. informe anual. 2000.

ALCEC (6):

MERCOSUR (4) Chile, Argentina, Uruguay y paraguay.

