

Cooperación internacional en la Cuenca del Pacífico

APEC, ¿potencia turística?

DOI: 10.32870/mycp.v7i22.232

Ana Bertha Cuevas Tello*

El fundamento por el cual se creó el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) en 1989, fue para promover el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y la inversión en esta región. El eje de 1989 a 1992 fue centrado en la cooperación económica como instrumento para permitir mayores flujos de inversión y comercio. Desde entonces, los representantes de las economías miembros han venido trabajando bajo estos lineamientos con el fin alcanzar las metas Bogor.¹ Como ya se sabe es hasta 1994 cuando se aprueba la declaración en Bogor, en la que se integran los posteriormente denominados tres pilares del APEC.² Sin embargo, en el nuevo milenio se han incluido novedosos temas en la agenda que, aunque parecen ajenos a los objetivos principales, están bastante relacionados con ellos; uno de éstos es el turismo.

La actividad turística es considerada como una industria que facilita el desarrollo económico, social y cultural de los países: por un lado, promueve la inversión, genera empleos y atrae divisas, y, por el otro, es una herramienta que fomenta la paz al permitir disfrutar de la belleza y diversidad de los destinos turísticos de los otros, al tiempo que difunde la cultura y las tradiciones entre las naciones. Estos dos aspectos directa e indirectamente

generan las condiciones y facilitan los objetivos de libre comercio e inversión, lo que estimula el crecimiento de la región.³

De acuerdo con la relevancia de este sector, los representantes de las economías del APEC celebraron su Primer Encuentro de Ministros Responsables del Turismo⁴ en la República de Corea (en julio de 2000), e incluyeron por primera vez los temas turísticos como parte de los objetivos de este foro.⁵ Como resultado de esta ronda de trabajo se propuso la Carta de Turismo del APEC,⁶ la cual fue adoptada a partir de esta fecha.

La Carta de Turismo, a grandes rasgos, estableció cuatro metas políticas clave: 1) remover los impedimentos al turismo de negocio y de inversión; 2) incrementar la movilidad de visitantes, de la demanda de bienes y los servicios turísticos en la región; 3) dar al turismo un manejo sustentable; 4) e incrementar el reconocimiento y el entendimiento del turismo como un vínculo para el desarrollo social y económico.⁷

A partir de entonces, tras cuatro años consecutivos, el Grupo de Trabajo del Turismo del APEC (TWG) le ha venido dando seguimiento a estos objetivos y se ha convocado a dos encuentros más para exponer los alcances y las limitaciones encontrados: en 2002 (México) se celebró

* Investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico, de la Universidad de Guadalajara.
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4553-8141>

el segundo Encuentro Ministerial del Turismo y en 2004 (Chile) el tercero; ambos con logros modestos pero precisos, lo que indica un relativo éxito.

El empeño en el ámbito turístico obliga a pensar que si bien este sector tiene beneficios evidentes, hay intereses particulares en los miembros que los lleva a idear estrategias para hacer eficiente aún más esta actividad; es decir, es posible que este bloque de economías se percatara de que no solamente son una potencia comercial, sino que en conjunto también forman una potencia turística. Por lo tanto, a través de estas medidas buscan mantenerse como tal, a la vez que intentan explorar, incrementar y expandir este cuantioso mercado, tanto a nivel global como intrarregional, aprovechando la estrecha re-

lación con los temas de apertura comercial y de inversión que se persiguen.

El propósito de este trabajo es mostrar datos cuantitativos que lleven a ubicar la posición turística del APEC en el mundo y establecer si se trata o no, de una potencia turística. Primero se expondrá un panorama general desde la segunda mitad del siglo XX, con el fin de observar desempeños y tendencias. Luego se hará hincapié en el período 2000-2002 (cuando los datos lo permitan, también 2003) para analizar el fenómeno posterior a la inclusión de los asuntos turísticos en el APEC. En el último apartado se presentarán, aunque de manera general, los factores externos que debilitaron el sector turístico del APEC posterior a 2000, y al final se concluirá, con base en los datos analizados, si el APEC es o no, potencia turística.

Cuadro 1
Llegadas e ingresos de turistas internacionales a las regiones del mundo, 1950-2003

Año/ Crec. prom. anual	Mundo		América		Asia Pacífico		Europa	
	Llegadas*	Ingreso*	Llegadas*	Ingreso*	Llegadas*	Ingreso*	Llegadas*	Ingreso*
1950	25.3	2.1	7.5	1.1	0.2	0.04	16.8	0.9
1960	69.3	6.9	16.7	2.5	0.9	0.2	50.4	3.9
1970	165.8	11.6	42.3	4.8	6.2	1.2	113.0	11.0
1980	286.5	105.4	61.4	25.4	24.3	10.3	186.0	63.6
1990	455.9	264.1	93.0	69.2	57.7	41.3	280.6	143.8
1991	461.1	277.9	95.5	76.8	59.7	42.8	280.6	149.3
1992	502.2	317.1	102.3	83.8	67.8	50.7	302.7	170.5
1993	515.3	322.9	102.2	89.1	74.7	56.5	308.5	164.5
1994	535.8	356.0	104.8	93.2	80.6	66.9	319.3	181.7
1995	550.4	404.6	108.8	99.6	85.6	77.7	322.3	210.2
1996	580.2	438.8	114.4	109.9	94.1	87.9	334.7	221.9
1997	601.5	442.9	116.1	116.3	93.2	81.6	353.2	224.7
1998	621.4	445.2	119.2	116.4	92.7	75.1	366.9	233.2
1999	643.3	455.0	122.0	122.2	102.6	80.0	371.2	230.6
2000	687.3	473.4	128.0	133.5	115.3	86.9	392.7	229.7
2001	684.1	459.5	120.2	122.2	121.1	88.0	390.8	225.8
2002	702.6	474.2	114.9	114.3	131.3	94.7	399.8	240.5
2003	694.0	514.4	112.4	115.8	119.1	88.6	401.5	281.9
CPA	6.4	10.9	5.2	9.2	12.8	15.6	6.2	11.5

Notas:

CPA, crecimiento promedio anual.

* Millones de visitantes internacionales.

* Miles de millones de dólares.

Fuente: Organización Mundial de Turismo, <http://www.world-tourism.org/facts/trendes/historical.htm>.

Marco mundial del turismo y la posición del APEC

Se considera que el turismo en masa inició después de 1950. La relativa paz mundial, la prosperidad económica, la revolución tecnológica —en los medios de transporte y de comunicación— y la obligatoriedad laboral de vacaciones pagadas fueron los hechos fundamentales que despertaron en los individuos deseos de trasladarse por un sinfín de motivos, a otras partes del mundo.

Se revisaron los dos indicadores principales para comparar la relevancia turística de un país: la afluencia de visitantes y el ingreso económico que traen consigo. De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 1950 la afluencia de turistas internacionales fue de 25.3 millones y la derrama económica fue de 2.1 miles de millones de dólares estadounidenses. Para 2003, el número de visitantes creció a 694.0 millones y dejó un ingreso de 514.4 miles de millones de dólares. Es decir, el primero tuvo una tasa de crecimiento anual de 6.4 por ciento y de 11 por ciento para el segundo. De éstos, según la mis-

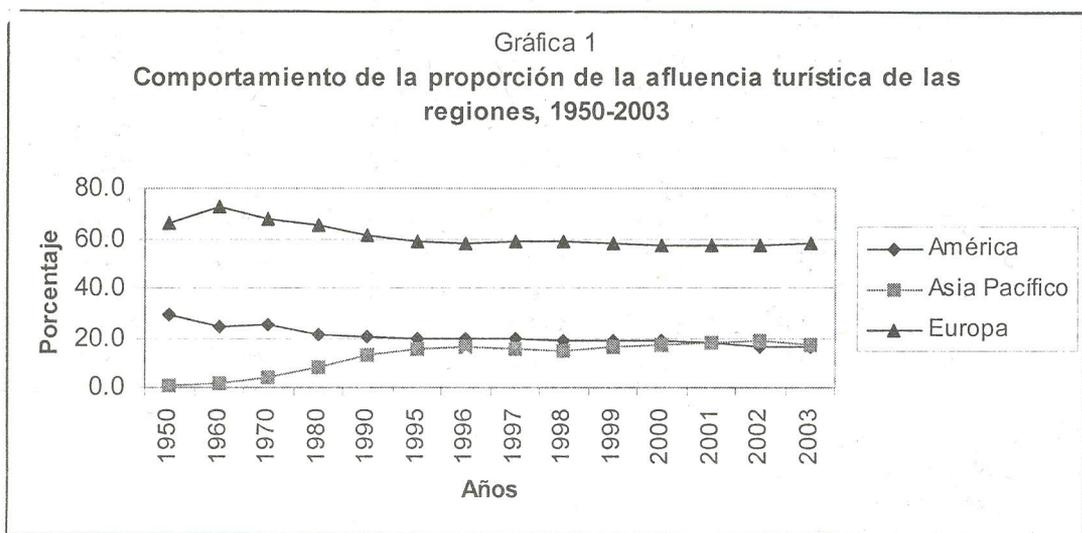
ma organización, la región de Asia Pacífico fue la que tuvo tasas de crecimiento mayores al resto: 13 por ciento de la afluencia turística y 16 por ciento de los ingresos. Le siguen en importancia Europa y, por último, América (México, Estados Unidos y Canadá se apropian de 70 por ciento de los turistas que visitan esta última región).

Si bien Europa continúa siendo la principal potencia turística en el mundo, el APEC también es una fortaleza importante, especialmente en relación con el ingreso económico del turismo

El cuadro 1 expone por regiones el número de visitantes, el ingreso económico de éstos y la tasa de crecimiento promedio anual, del período de 1950 a 2003. Se excluyen la región africana y el Oriente Medio con el fin de agilizar el trabajo y por tener, ambas, una participación del turismo internacional rela-

tivamente baja. Como se puede observar, los años setenta fueron decisivos para el desarrollo del turismo en Europa, mientras que para América y Asia Pacífico en los ochenta se dio el despertar turístico de estas regiones.

Otro dato interesante que muestra este cuadro es la proporción del turismo, es decir, en los primeros años del análisis Europa se adjudica el 66 por ciento de la afluencia turística y 44 por ciento del ingreso, mientras que



América obtiene 30 por ciento de los visitantes internacionales y 52 por ciento de la derrama económica. Sin embargo, en el decenio de los sesenta Europa se apropia de casi todo el mercado. Por supuesto, la participación de Asia Pacífico en esos años era prácticamente nula.

La gráfica 1 muestra el desenvolvimiento de los visitantes internacionales durante más de medio siglo: podemos ver como Asia Pacífico en la década de los cincuenta parte prácticamente de cero y poco a poco gana terreno en la atracción de mayor número de turistas. Iniciada la segunda mitad del siglo XX, el mercado se concentraba en América y Europa. Sin embargo, ambas participaciones empezaron a disminuir, para el primero desde los años sesenta y el segundo en los setenta; no

obstante, se mantuvieron en cifras constantes en los noventa. La región americana, de ser la segunda fuerza turística en el mundo para 2001, pasó a ser la tercera; esto cuando la tendencia positiva del turismo de Asia Pacífico sobrepasó el número de visitantes del primero.

¿Qué nos dice este marco general del comportamiento turístico mundial sobre el APEC? Expresa cuatro datos concretos: 1) Asia Pacífico es la región con mayor crecimiento del turismo en el mundo, hecho que habla del interés que está despertando la cultura oriental al turista común y de la penetración comercial, de inversión, de estudio e investigación que están teniendo las economías de esta área geográfica en el mundo. 2) La región América en poco más de cincuenta años fue la segunda más visitada, y en la actualidad comparte, en can-

Cuadro 2
Afluencia e ingresos del turismo en el APEC, 2000-2001

Economías	Visitantes (miles)			Ingresos, millones de dólares		
	2000	2002	crec. (%)	2000	2002	crec. (%)
Australia	4,931	4,841	-0.9	8,451	8,087	-2.2
Brunei	984	ND	ND	ND
Canadá	19,627	20,057	1.1	10,839	9,700	-5.4
Chile	1,742	1,412	-10.0	819	733	-5.4
China	31,229	36,803	8.6	16,224	20,385	12.1
Corea	5,322	5,347	0.2	6,811	5,277	-12.0
Estados Unidos	50,945	41,892	-9.3	82,400	66,547	-10.1
Filipinas	1,992	1,933	-1.5	2,134	1,741	-9.7
Hong Kong	13,059	16,566	12.6	7,886	10,117	13.3
Indonesia	5,064	5,033	-0.3	5,749	5,411*	-3.0
Japón	4,757	5,239	4.9	3,373	3,499	1.9
Malaisia	10,222	13,292	14.0	4,562	6,785	22.0
México	20,641	19,667	-2.4	8,295	8,858	3.3
Nueva Zelanda	1,787	2,045	7.0	2,240	2,918	14.1
Papúa Nueva Guinea	58	54	-3.5	92	101*	4.8
Perú	797	846	3.0	911	841	-3.9
Rusia	7,030	7,943	6.3	3,429	4,188	10.5
Singapur	6,917	6,996	0.6	6,018	4,932	-9.5
Tailandia	9,579	10,873	6.5	7,489	7,902	2.7
Taiwan	2,624	2,726	1.9	3,741	4,197	5.9
Vietnam	1,383	1599*	7.5
Total	200,690	203,565	0.7	181,463	166,707	-4.2

Notas:

* Datos de 2001,

ND = no hay datos.

... cifras relativamente bajas.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Cooperación internacional en la Cuenca del Pacífico

tidades similares, la afluencia turística con Asia Pacífico. 3) Hoy en día juntas estas dos regiones se apropian de casi el 40 por ciento de turismo global; así, estamos hablando de una fortaleza turística. 4) Europa sigue siendo, por tradición, el más beneficiado de la mayor parte del turismo internacional.

En suma, la cooperación conjunta de las 21 economías podría fortalecer el sector, América recuperaría el terreno perdido e incluso lo incrementaría, mientras que Asia Pacífico aseguraría su tendencia positiva; ambos panoramas indudablemente restarían mercado a Europa. Por lo tanto, crear estrategias para promover, promocionar y hacer eficiente la región en el terreno turístico les permitiría seguir gozando de los beneficios de este loable sector. En este sentido, según los datos expuestos, anexar los asuntos turísticos en la agenda del APEC fue una decisión acertada.

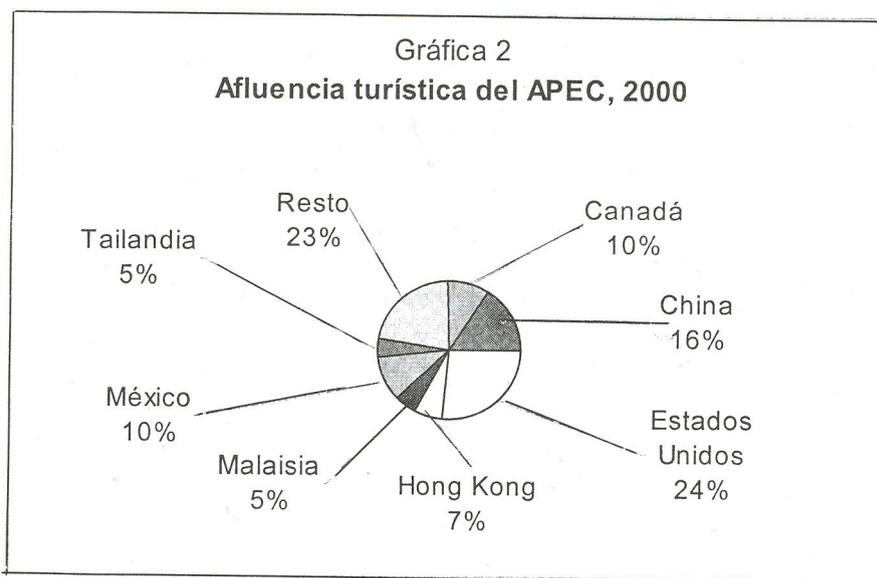
El APEC y el turismo

En 2000, cuando se inició la inclusión de los temas turísticos en el APEC, el número de turistas para esta región fue de 200.6 millones, es decir, en 21 economías se concentró el 30 por ciento de los visitantes del mundo y se obtuvieron ingresos aproximados a 181.4 miles de millones de dólares, lo que significa casi 40 por ciento de los ingresos económicos por turismo del planeta en la fecha mencionada.

El cuadro 2 nos muestra la afluencia y el ingreso del turismo en dos fechas: 2000 y 2002; con estos dos años se calculó la tasa de crecimiento promedio anual, la cual reveló cifras muy interesantes. Como grupo, el número de visitantes internacionales sólo aumentó 0.7 por ciento, siendo Estados Unidos, México, Canadá, Chile, Australia, Indonesia y Filipinas los países que manifestaron disminución de turistas en relación con 2000. Mientras que el ingreso económico encontró una reducción de -4.2 por ciento en promedio anualmente, siendo nueve las economías que vieron bajar su renta de una fecha a otra, cinco de las mismas que redujeron el número de visitantes (Estados Unidos, Chile, Filipinas, Australia e Indonesia), más Perú, Canadá, Singapur y Corea.

Las economías más visitadas de esta región fueron: Estados Unidos, China, México, Canadá, Hong Kong, Malaisia y Tailandia. Juntos se apropiaron del 77 por ciento de los turistas que decidieron viajar a estos países. De estas economías sobresalen Malaisia, Hong Kong, China y Tailandia, por tener tasas de crecimiento relativamente altas en ambas variables. Los países de América mostraron tasas negativas.

Estados Unidos, China, México y Canadá no solamente son los países con más afluencia turística del APEC sino que, según la OMT, estas naciones se encuentran dentro los diez



países más visitados del mundo. Además, Estados Unidos, China y Hong Kong también figuran como parte de las diez economías con mayores ingresos monetarios por el rubro turístico. Mientras que Estados Unidos es el país que realiza mayor gasto en turismo.⁸

El análisis anterior fue en valores absolutos; sin embargo, haciendo un estudio en términos relativos, la situación varía un poco. Si se considera la relación de los ingresos económicos por turismo en referencia a las exportaciones (se toma este dato porque ambas transacciones implican entradas de divisas al país), dará una idea clara de la proporción que representa el turismo en el PIB nacional de estas economías.

En Nueva Zelanda y Perú el turismo tuvo, en 2000, más peso que para el resto de las economías. Para ambos países este sector generó un ingreso económico del 11.6 por ciento (en

relación con las exportaciones); le siguen Australia (10.2 por ciento), Rusia (8.9 por ciento), Tailandia (8.7 por ciento), Indonesia (8.0 por ciento) y Estados Unidos (8.0 por ciento). Los países donde el turismo internacional tiene una importancia relativamente menor dentro de la economía nacional son: Japón (0.6 por ciento), Vietnam (0.7 por ciento), para el resto son cifras mayores al 3 por ciento, cantidad que refleja una relativa importancia.

Lo anterior nos dice que si bien en datos absolutos para algunos países el turismo internacional no era una actividad económica importante, los datos relativos en general muestran que para todos los miembros del APEC, la actividad turística es un motor económico que dinamiza sus economías, por lo que en 2000 resultó indispensable darle una atención especial.

Cuadro 3

Afluencia turística como porcentaje de las exportaciones, 2000

APEC	%
Australia	10.2
Brunei	ND
Canadá	3.3
Chile	3.7
China	5.8
Corea	3.2
Estados Unidos	8
Filipinas	6.5
Hong Kong	3.2
Indonesia	8.1
Japón	0.6
Malaisia	4.1
México	4.6
Nueva Zelanda	11.6
Papúa Nueva Guinea	3.5
Perú	11.6
Rusia	8.9
Singapur	3.8
Tailandia	8.7
Taiwan	ND
Vietnam	0.7

Nota: Nota:

ND= no hay datos.

Fuente: World Development Indicator, 2002, The World Bank.

Además, como se mencionó anteriormente el ingreso de divisas no es el único beneficio económico del turismo, ya que según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), en 2000 el número de empleos generados por el turismo en el APEC fue de poco más de 100 millones.⁹ Es importante destacar que tres cuartas partes de los visitantes internacionales que arriban en la región provienen de las mismas economías del APEC.¹⁰

Aquí cabe una reflexión: es indudable que tanto en términos relativos como absolutos el turismo internacional desempeña una función importante en el APEC, por lo que tuvieron a bien incluir este tema en la agenda. Sin embargo, posterior a esta fecha las tendencias positivas frenaron su ritmo e incluso desaceleraron, convirtiéndose en algunos años en negativas. En este sentido, surgen una serie de inquietudes: ¿por qué si el crecimiento de la afluencia turística fue positivo durante tantos años, posterior a 2000 fueron negativas para algunas economías del APEC? ¿Por qué de manera grupal los ingresos económicos por turismo disminuyeron? ¿Acaso las medidas, los proyectos y los compromisos de cooperación para favorecer el turismo en el APEC no tuvieron resultados? ¿Por qué en el APEC se habla de logros positivos en este rubro cuando es evidente la disminución de este sector?

Para dar respuesta a esta serie de inquietudes se hace necesario explicar, a grandes rasgos, la vulnerabilidad del turismo internacional a los factores externos en estas fechas, y el por qué la región del APEC ha resultado la más afectada. En este análisis sobresalen los actos terroristas, el conflicto bélico de Irak, la recesión económica y el síndrome respiratorio agudo severo (SARS).

APEC, los factores externos y la actividad turística

A catorce meses del Primer Encuentro de Ministros Responsables del Turismo en Seúl, Corea, se suscitó un hecho insólito que cambió la historia de la política exterior de Estados Unidos y que generó un clima de inseguridad

a nivel mundial: el ataque terrorista en Nueva York y Washington el 11 de septiembre de 2001.¹¹ Este suceso realizado en un destino específico tuvo un impacto negativo a nivel mundial en la afluencia de turistas, mostrando una disminución de 0.5 ciento en relación con 2000, destacando como dato relevante que la región de Asia Pacífico no afectó su tendencia positiva (5.1 por ciento), mientras que América fue la región más afectada (-6.1 por ciento).¹² Sin embargo, refiriéndose exclusivamente al APEC, se afirma que a nivel grupal disminuyó -0.6 por ciento el número de visitantes internacionales y el ingreso económico, -5.1 por ciento.

En 2002 se presentó un incremento de 2.7 por ciento en las llegadas de turistas internacionales en el plano mundial. Sin embargo, la región americana fue la única que no se pudo recuperar (su turismo continuaba en cifras inferior que el año anterior). En ese mismo año, se celebró en Manzanillo, Colima, México, el Segundo Encuentro de Ministros Responsables del Turismo en el APEC; el tema principal fue la inseguridad como factor externo que influye negativamente en el turismo. Como posible solución se propuso triangular la información entre los países del APEC para agilizar los trámites de registro de los turistas y con ello garantizar su seguridad.¹³

En 2003 el turismo internacional volvió a tener un año difícil debido a tres factores: 1) la guerra en Irak despertó un clima mundial de incertidumbre e inseguridad, sentimientos que impiden los planes turísticos. 2) El SARS, enfermedad mortal que surgió en Hong Kong y de la cual se contagiaron 8 098 personas de diversas partes el mundo (de los cuales 774 murieron¹⁴), despertó entre los viajeros desconfianza de visitar esa región del mundo. 3) La débil economía mundial limitó a las personas de gozar de este tipo de servicios.¹⁵ Esto hechos generaron una desaceleración del turismo de poco más del uno por ciento, siendo la región de Asia Pacífico la más perjudicada, con una inesperada caída de 12 millones de llegadas, mientras que para América la disminución fue de -2.0 por ciento.¹⁶

Como se ha podido apreciar, los últimos años (aún con los acuerdos y los avances en el APEC) han sido muy difíciles para la actividad turística. Esto ha impedido que en realidad se aprecien los resultados del trabajo hecho en el APEC sobre este rubro, debido a que no solamente la incertidumbre y la inseguridad detienen a los turistas para realizar sus viajes, sino que también los costos fungen un papel esencial. De acuerdo con Francesco Frangialli (secretario general de la OMT), “estos acontecimientos han encarecido los costos de la actividad turística por las medidas de seguridad que se aplican en los aeropuertos y hoteles para proteger a los visitantes”.¹⁷ Por lo tanto, cuando en el APEC se habla de avances, nos hace pensar que es posible que los efectos negativos de los factores externos hubieran sido superiores si previamente este foro no hubiera venido trabajando en el tema, ya que los organismos internacionales (OMT y WTTC) especialistas en el sector son los que auxilian directamente al Grupo de Trabajo de Turismo en el APEC, lo que garantiza la efectividad de la asesoría.

En 2004, aún con la incertidumbre del ataque terrorista de Al Qaeda en España y los ocasionales ataques en Oriente Medio, hubo señales de una recuperación significativa de la actividad turística.¹⁸ Según los cálculos de la OMT, el turismo crecerá este año más de 5 por ciento como consecuencia de “las buenas perspectivas que tienen los principales mercados generadores de turismo”. Sostiene, además, que la zona de Asia Pacífico es una de las que mejor pronóstico presenta, ya que sólo en lo que va del año ha registrado un crecimiento de tres dígitos.¹⁹

Conclusión

Podemos concluir que si bien Europa continúa siendo la principal potencia turística en el mundo, el APEC también es una fortaleza importante, especialmente en relación con el ingreso económico del turismo. Es evidente que el empuje turístico de la región de Asia Pacífico, pese al descalabro de 2003, continúa su tendencia al alza, lo que indudablemente jala al APEC en general, ya que los principales destinos de esta región forman parte de este foro.

Se espera, además, que tras los acuerdos de cooperación en el APEC y las herramientas estratégicas para realizarlos, despierte el interés de visitar toda la gama de destinos turísticos con los que cuenta la región, ya que tres cuartas partes del turismo internacional que arriba al APEC es intrarregional. Este dato se encuentra muy concentrado en algunas economías, por ejemplo, poco más de 80 por ciento de los turistas internacionales de México y Canadá provienen de Estados Unidos, la mayor parte de los visitantes de China son de Japón, y los de Hong Kong son de China, entre otros. Es decir, el turismo internacional de algunas de estas economías es acaparado, en su mayoría, por un solo país, excluyendo al resto. Por lo que éste será uno de los grandes retos del Grupo de Trabajo de Turismo en el APEC: diversificar el turismo entre los miembros de ese mecanismo de cooperación regional.

Las tareas pendientes del APEC son: 1) dar a conocer a los ciudadanos de las economías miembros, los destinos turísticos con los que cuenta la región; 2) incentivar el deseo de los viajeros de conocer atractivos diferentes mediante el ofrecimiento de paquetes y promociones que faciliten la estancia; 3) fomentar estrategias de inversión turística que satisfaga los gustos de los turistas de todas partes del mundo; 4) fomentar el desarrollo sustentable del turismo para socavar los efectos negativos de esta actividad y realzar los positivos.

En suma, siendo la fortaleza turística que es el APEC, conociendo sus oportunidades, sus retos y sus debilidades, y tras el plan de trabajo que inició el foro en 2000, se tienen los elementos suficientes para señalar que el APEC tiene muchas posibilidades de convertirse, en un futuro no muy lejano, en una potencia turística de magnitudes similares a las de Europa.

Notas

- 1 Comercio e inversiones abiertas y libres en 2010 para las economías industrializadas, y en 2020 para las economías en desarrollo.

Cooperación internacional en la Cuenca del Pacífico

- 2 Los tres pilares del APEC: 1) liberalización del comercio y la inversión, 2) facilitación del comercio y la inversión y 3) cooperación económica y técnica.
- 3 [www.mexico-travel](http://www.mexico-travel.com), Plan Nacional de Turismo: 2001-2006.
- 4 http://www.apec.org/apec/ministerial_statements/sectoral_ministerial/tourism/00tourism.html.
- 5 El presidente de Corea, Kim Dae Jung, declaró en su discurso de apertura (del encuentro del APEC, 2000) que por primera vez los ministros de turismo de Asia Pacífico habían reconocido el papel y la importancia de la industria turística en el crecimiento económico de la región y aclara a las compañías privadas la manera de hacer negocio. http://www.airhighways.com/apec_tourism.htm.
- 6 Como propuesta del Grupo de Trabajo del Turismo (TWG).
- 7 http://www.apec.org/apec/apec/_groupss/working-groups/tourism.downloadings.0010.LinkURL.ver5.1.9.
- 8 OMT, "datos esenciales, edición 2003" en: www.world-tourism.org.
- 9 Information paper on the APEC Tourism Charter, en: http://www.apec.org/apec/apec_grpoups/workinggroups/tourism.downloadings.0010.LinkURL.Download.ver5.1.9
- 10 *Idem*.
- 11 Walt Stephen (2001) "Beyond Bin Laden, Reshaping U.S. Foreign Policy", *International Security*, vol. 26, núm. 3 (invierno 2001/2002), USA.
- 12 OMT, "datos esenciales, edición 2003", en: www.world-tourism.org.
- 13 *Mural*, sección A, 5 de julio de 2002.
- 14 <http://www.cdc.gov/ncidod/sars/espanol/factsheet.htm>.
- 15 OMT, "datos esenciales, edición 2003", en: www.world-tourism.org.
- 16 OMT, "2003: ¿una prolongación de las tendencias o un año de transición?", *Barómetro OMT del turismo mundial*, vol. 2, núm. 1, enero de 2004, España.
- 17 *Mural*, sección A, 2002.
- 18 OMT, "2004 arranca fuerte", *Barómetro OMT del turismo mundial*, vol. 2, núm. 2, junio de 2004, España.
- 19 <http://www.consumer.es/web/es/noticias/viajes/2004/06/27/104981.php>.

Bibliografía

APEC (2000) "The First Meeting of Ministres Responsible for Tourism, 7 de julio, Seúl, Corea, en <http://www.APEC.org/>

[APEC/ministerial_statements/sectoral_ministerial/tourism/00tourism.html](http://www.APEC.org/apec/ministerial_statements/sectoral_ministerial/tourism/00tourism.html).

— "Information Paper on the APEC Tourism Charter", en: http://www.APEC.org/APEC/APEC_groups/workinggroups/tourims.downloadings.0010.LinkURL.Doenload.ver5.1.9.
— "APEC tourism Charter", en http://www.airhighways.com/APEC_tourism.htm.

— "2002 APEC Tourism Ministerial Manzanillo Declaration: Implementing the APEC Vision", en <http://www.gemeed.cl/newsroom/morenews/4.act>.

— "En Marew Australis se toman acuerdos en pro del turismo", en http://www.APEC2004.cl/noticias_detalle.asp?id=270&idioma=esp.

— (2004) "Patagonia Declaration on Toursm in the APEC Region", en www.APEC.org.

— "Tourism Working Group: Statement on the Impact on Tourism of the 11 September Terrorist Attacks in the United Sates", en http://www.APEC.org/APEC_groups/working-groups/tourism.downloading.

Consumer, (2004) "La Organización Mundial del Turismo confirma que el sector ha salido de la crisis", en <http://www.consumer.es/web/es/noticias/viajes/2004/06/27/104981.php>.

OMT, "Datos esenciales, edición 2003", sección datos y cifras en: www.world-tourism.org.

— (2004) "2003: ¿una prolongación de las tendencias o un año de transición?", *Barómetro OMT del turismo mundial*, vol. 2, núm. 1, España, en www.world-tourism.org.

— (2004) "2004 arranca fuerte", *Barómetro OMT del turismo mundial*, vol. 2, núm. 2, España, en www.world-tourism.org.

Walt Stephen (2001) "Beyond Bin Laden, Reshaping U.S. Foreign Policy", *International Security*, vol. 26, núm. 3 (invierno 2001-2002), USA. 