

mp

méxico y la cuenca del pacífico

vol. 7, núm. 23 / septiembre-diciembre de 2004



Departamento de Estudios del Pacífico
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Rector general

Lic. José Trinidad Padilla López

Vicerrector ejecutivo

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Secretario general

Mtro. Carlos Jorge Briseño Torres

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES

Rector

Dr. Juan Manuel Durán Juárez

*Director de la División de
Estudios de Estado y Sociedad*

Mtro. Carlos Barba Solano

Jefe del Departamento de Estudios del Pacífico

Dr. Roberto Hernández Hernández

Septiembre – diciembre, 2004

D.R. © 2004, Universidad de Guadalajara

Departamento de Estudios del Pacífico

Av. de los Maestros y Av. Alcalde, primer piso

ala poniente, edificio G, CP 44260

Guadalajara, Jalisco, México

ISSN: 1665-0174

Impresión

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinación de Extensión

Guanajuato 1045, Sector Hidalgo

44260, Guadalajara, Jalisco, México

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico



Comité editorial

Paul Allatson (University of Technology, Sidney)

Manuel Ángeles Villa (Universidad Autónoma de Baja California Sur)

Melba E. Falck (Universidad de Guadalajara)

Juan González García (Universidad de Colima)

Roberto Hernández Hernández (Universidad de Guadalajara)

Gonzalo Paz (George Washington University, Estados Unidos)

Alfredo Román Zavala (El Colegio de México)

Arturo Santa Cruz (Universidad de Guadalajara)

Carlos Uscanga (Universidad Nacional Autónoma de México)

Geneviève Marchini (Universidad de Guadalajara)

Omar Martínez Legorreta (El Colegio Mexiquense A. C.)

Antonio Dueñas Pulido (Secretaría de Relaciones Exteriores)

Miguel Ángel Montoya (Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara)

Agustín Jacinto Zavala (Colegio de Michoacán)

Juan José Ramírez Bonilla (El Colegio de México)

David Stemper (American University, Estados Unidos)

Román López Villacaña (Universidad de las Américas de Puebla)

Enrique Valencia Lomelí (Universidad de Guadalajara)

Farid Kahhat Kahatt (Pontificia Universidad Católica del Perú)

Kim Han Sang (Universidad de Kyung Hee, Corea del Sur)

Manfred Mols (Universidad de Mainz, Alemania)

Tani Hiroyuki (Universidad de Sophia, Japón)

Directora

Melba E. Falck Reyes

Subdirector

Ramón Robledo Padilla

Diseño y portada

José Antonio Moreno González

Corrección y edición

Alicia Zúñiga

Coordinadora de distribución

Nora Elena Preciado Coronado

Las opiniones expresadas en los artículos de esta revista son responsabilidad de los autores.

México y la Cuenca del Pacífico es una publicación cuatrimestral del Departamento de Estudios del Pacífico, de la Universidad de Guadalajara, Av. de los Maestros y

Av. Alcalde, Guadalajara, Jalisco.

Tels. y fax 3819-3325 / 3819-3326

e-mail: epacifico@fuentes.csh.udg.mx



méxico y la cuenca del pacífico

vol. 7, núm. 23 / septiembre-diciembre de 2004

Presentación

Melba E. Falck Reyes

Análisis

El papel de las clases medias en la producción de la identidad nacional

Norma Fuller

Perú: del estancamiento económico a la reformulación del modelo de desarrollo (1975-2004)

Geneviève Marchini

El sistema financiero peruano: 1970-2004

Geneviève Marchini

Perú: política comercial reciente y relaciones económicas con México

Melba E. Falck Reyes

Temas varios del Pacífico

La contaminación en China

Roberto Hernández Hernández

China: el nuevo estado de la Reforma

Alejandro Pescador

Privatización de los bancos en Corea del Sur

Antonina Ivanova

Dimitar Nikolov

Sinopsis del acuerdo de asociación económica entre México y Japón

Taku Okabe

Estados Unidos y el régimen internacional de propiedad intelectual

4

Dagoberto Amparo Tello

124

Algunas reflexiones sobre la concordancia de los tiempos verbales en el lenguaje periodístico de España, México y Perú

7

Daisuke Kishi

138

Cooperación internacional en la Cuenca del Pacífico

La postura de las economías del APEC en el Protocolo de Kyoto

22

43

Ana Bertha Cuevas Tello

144

Noticias de la Cuenca del Pacífico

58

Ana Bertha Cuevas Tello

157

Ecos del Pacífico en México

75

Cecilia Escobedo Torres

161

Nuevas adquisiciones bibliográficas del DEP

85

Diana Elena Serrano Camarena

165

Actividades académicas en el DEP

92

Gabriela Palacios

168

103



Presentación

DOI: 10.32870/mycp.v7i23.233

Melba E. Falck Reyes*

Este número de *México y la Cuenca del Pacífico* está dedicado a Perú, una de las 21 economías miembro del Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), las cuales constituyen el objeto de análisis de este órgano de difusión.

Perú, con una población de 27 millones y un territorio de 1 285 millones de kilómetros cuadrados, es el tercer país más grande de América del Sur después de Brasil y Argentina. Sus áridas costas bordean el Océano Pacífico en el occidente; la Cordillera de los Andes lo atraviesa longitudinalmente al centro, dificultando en buena medida la unificación del país, y al oriente lo cubre la selva tropical de la Cuenca del Amazonas. La mitad del territorio peruano está cubierto por bosques, en tanto la proporción de tierra cultivable es de apenas 2.5 por ciento de su superficie. Dotado de una amplia riqueza en recursos minerales, Perú es el sexto productor aurífero a nivel mundial y el primero en Latinoamérica; además, sus ricos bancos de pesca en el océano Pacífico han convertido a este país en el mayor productor y exportador de harina y aceite de pescado del mundo.

Por el tamaño de su economía, Perú se ubica en el séptimo lugar en la región latinoamericana. La producción peruana continúa siendo altamente dependiente de los recursos naturales. Así, las actividades mineras y pesqueras y las industrias basadas en ellas siguen teniendo un elevado peso relativo en la economía, mientras el sector industrial depende del dinamismo de los otros sectores de la actividad económica. Lo anterior hace a la eco-

nomía peruana altamente dependiente de los vaivenes de la naturaleza y de la volatilidad de los precios internacionales de los productos primarios.

A partir de la década de los sesenta, Perú aplicó una estrategia de desarrollo de sustitución de importaciones basada en el mercado interno y con el sector industrial como motor del crecimiento. Bajo ese sistema y con una fuerte intervención del Estado en la esfera económica, el país mostró una tendencia de crecimiento ininterrumpida hasta mediados de los años setenta. Desde entonces la economía presentó ciclos de auge y recesión para culminar con una fuerte crisis económica e hiperinflación hacia finales de la década de los ochenta, que hizo retroceder el producto per cápita hacia los niveles de los años sesenta.

En ese entorno y con el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, Perú dio un giro en su estrategia de desarrollo hacia una que implicó una menor intervención del Estado en la economía y la liberalización de esta última. Para alcanzar estos objetivos se introdujeron importantes reformas económicas acompañadas de un profundo programa de privatización de las empresas públicas. En los noventa, con la nueva estrategia de desarrollo, la tendencia negativa del crecimiento se revirtió y la economía creció en promedio 4.3 por ciento anual. La economía peruana ahora tiene fundamentos macroeconómicos más sólidos, la inflación se mantiene estable a niveles bajos y el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos se ha reducido de forma considerable.

La apertura comercial emprendida en la última década permitió que el comercio total

* Profesora investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico, de la Universidad de Guadalajara, e investigadora del SNI. ORCID <http://orcid.org/0000-0003-4926-0594>

(exportaciones más importaciones) se triplicara por el fuerte dinamismo de las exportaciones y de las importaciones, las cuales al crecer a tasas más elevadas que la economía en su conjunto, impulsaron la expansión mostrada por esta última. En esta misma década también se incrementaron sustancialmente los flujos de inversión extranjera directa. Los objetivos que la nueva política comercial peruana se planteó a comienzos de los noventa: atraer la inversión extranjera e incrementar el acceso a los mercados internacionales, han tenido un éxito relativo ya que el grado de apertura de la economía sigue siendo bajo comparado con otros países latinoamericanos, y los frutos de la expansión comercial no se distribuyeron por igual entre los sectores económicos.

A pesar de su mejora, la tasa de expansión económica en los noventa no ha sido suficiente para resarcir el nivel de vida de los peruanos, cuyo ingreso per cápita de 2 150 dólares en 2003 lo ubica, de acuerdo con el Banco Mundial, entre las economías de ingreso medio bajo, en tanto la mitad de la población peruana vive todavía bajo la línea de pobreza. La situación anterior se ve agravada por una muy desigual distribución del ingreso.

Después de quince años de haber emprendido una reforma estructural profunda acompañada de una política macroeconómica de ajuste, la economía peruana es hoy más estable y relativamente más abierta al exterior. Sin embargo, Perú continúa enfrentando los retos del fortalecimiento, la diversificación de la producción industrial y la consiguiente diversificación de las exportaciones, de un mayor nivel de inversión que permita ampliar la capacidad productiva de la economía, de la reducción del desempleo, de la incorporación de la economía informal al sector formal y del abatimiento de la pobreza.

La sección de Análisis incluye cuatro artículos dedicados a Perú. En el primero de ellos, Norma Fuller hace un recorrido histórico desde la época colonial hasta la actualidad, sobre el papel que han desempeñado las cla-

ses medias en la producción de la identidad nacional peruana. La autora cuestiona el enfoque dual en el que se representa a la sociedad peruana compuesta por dos sectores: “el criollo/mestizo, adscrito a la civilización española/occidental, y el indio, asociado con las culturas prehispánicas [...] y que exagera las diferencias y minimiza los puntos de encuentro, las ambigüedades y la ambivalencia en cada uno de estos universos”. La autora concluye que el discurso sobre la identidad nacional fundado en una visión dual de la sociedad peruana está hoy desbordado por la creciente heterogeneización de la vida social y por la emergencia de grupos que exigen que se implemente una política de la diferencia que reconozca sus especificidades.

Los otros tres trabajos analizan a Perú desde un punto de vista económico. En el primero de ellos, Geneviève Marchini hace un recuento de la evolución económica de Perú, partiendo de la época de la independencia hasta los setenta, para luego profundizar en el período de mediados de los setenta hasta la actualidad. En las últimas tres décadas, la autora distingue dos fases en el crecimiento económico de Perú: la de 1990, cuando se vivió la larga crisis de la industrialización sustitutiva y la que corresponde a la adopción de un nuevo modelo económico y a la apertura comercial y financiera del país. Este ensayo concluye que la larga crisis del modelo de sustitución de importaciones y la pobre gestión de los sucesivos gobiernos significaron para el país graves desórdenes macroeconómicos y agudas tensiones sociales y políticas. En contraste, el nuevo modelo económico aplicado en los noventa permitió restablecer los equilibrios macroeconómicos y reanudar el proceso de crecimiento, mas no permitió cerrar la brecha social.

En un segundo artículo, la misma autora presenta la trayectoria del sistema financiero de Perú desde 1970 hasta la actualidad, destacando la pérdida de profundidad del sistema hasta 1990 y las políticas neoliberales aplicadas desde los noventa, siendo el principal actor la banca comercial.

Presentación

En el último trabajo incluido en Análisis, Melba Falck analiza el tema de la liberalización comercial de Perú en los noventa y su impacto en los flujos comerciales y de inversión, así como el estrechamiento de las relaciones económicas entre México y Perú en un contexto de mayor liberalización de ambas economías.

La sección Temas Varios del Pacífico incluye seis artículos, cuatro dedicados al noreste de Asia (China, Corea del Sur y Japón), uno a Estados Unidos y otro de carácter teórico. Roberto Hernández analiza en su artículo uno de los desafíos más grandes que enfrenta China actualmente: la contaminación. El autor estudia la contaminación industrial, la acuífera y la atmosférica en el contexto de las elevadas tasas de crecimiento de la economía china en las últimas décadas. Este ensayo concluye que, además de los enormes costos que la contaminación está teniendo para China, la dimensión del problema traspasa las fronteras de este país al afectar con su contaminación los recursos de otras naciones.

El siguiente texto sobre China, de Alejandro Pescador, es una reseña del libro “China: el nuevo estado de la Reforma”, de Chi Fulin, el cual analiza, de acuerdo con Pescador, las grandes líneas de la actual estrategia de desarrollo seguida por China con un “afán crítico y propositivo”.

El artículo sobre Corea del Sur, de Antonina Ivanova y Dimiter Nikolov, estudia la reestructuración del sector financiero en Corea del Sur después de la crisis de 1997, que primero pasó por una fase de mayor control del gobierno sobre la banca para en seguida iniciar una etapa de reprivatización. Para los autores esta última ha tenido un éxito limitado y todavía el gobierno enfrenta retos importantes para fortalecer la competitividad y la rentabilidad del sistema bancario.

El último de los artículos dedicados a Asia del este, de Taku Okabe, es una sinopsis del Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón, que entró en vigor en abril de 2005. Éste constituye el primer acuerdo que

Japón firma con un país occidental y el primero de México con un país de Asia. Japón es la segunda economía del mundo y es el principal socio comercial de México en Asia, de ahí la relevancia del acuerdo para México.

El trabajo de Dagoberto Amparo trata sobre un tema que ha cobrado gran importancia recientemente, sobre todo por la estrecha vinculación entre el comercio internacional y la propiedad intelectual, a tal grado que en 1994, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, se firmó el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC). En este artículo el autor analiza, a partir de la entrada en vigor del ADPIC, qué tan reforzada está la protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito internacional y cuál ha sido el papel de Estados Unidos en la negociación del ADPIC.

El último artículo de Daisuke Kishi hace un análisis sobre algunos aspectos del lenguaje periodístico en España, México y Perú, para concluir que el lenguaje periodístico tiene su propia norma, tanto lingüística como psicológica.

En la sección de Cooperación internacional en la Cuenca del Pacífico, Ana Bertha Cuevas Tello estudia la postura de las economías del APEC en el protocolo de Kyoto, el cual tiene como objetivo reducir la emisión de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático en la Tierra. En el marco del APEC, la autora analiza el papel de las economías en desarrollo dentro del Protocolo, así como su viabilidad considerando que Estados Unidos, el principal contaminador del mundo, no ratificó el acuerdo.

Finalmente, las secciones de Noticias de la Cuenca del Pacífico y de Ecos del Pacífico en México dan cuenta de los acontecimientos importantes más recientes en la región. Los dos últimos apartados informan sobre las adquisiciones bibliográficas más recientes y las actividades académicas del Departamento de Estudios del Pacífico. 