

La política comercial de Taiwan: el caso de México

Por Agustina Rodríguez Alegría

Hasta antes de los setenta Taiwan mantenía una política comercial proteccionista basada en la sustitución de importaciones. Sin embargo, a partir de 1970 Taiwan experimenta la saturación de su mercado interno y el país se ve obligado a replantear dicha política e incorporar a ésta la promoción de exportaciones. Para tal efecto se optó por instalar oficinas de representación en los principales centros comerciales del mundo, cuya función principal era la de coordinar el comercio privado en el extranjero y motivar a las partes involucradas para afianzar proyectos de exportación a largo plazo (5 y 10 años).

La apertura de Taiwan al mundo se dio en forma gradual, haciendo partícipes a los sectores que mostraban mayor competitividad y que reportaban alto valor agregado, tales como la electrónica de consumo, la relojería y los bienes de consumo duradero. En el decenio de los ochenta se incentiva principalmente a los sectores de mayor contenido tecnológico tales como la informática, impulsando su desarrollo y al mismo tiempo orientándolos al exterior, sin dejar de proteger a los sectores que aún no estaban consolidados.

Taiwan ocupa actualmente el décimocuarto y décimoquinto lugar en el mundo, como exportador e importador respectivamente, solo un lugar antes que México. Por regiones sus principales socios comerciales están en Asia, el 45 por ciento de sus exportaciones las destina a esa zona, el 24 por ciento a América del Norte, y el 17 por ciento a la Unión Europea. Sin embargo, al igual que México, su principal socio comercial es Estados Unidos con quien realiza el 24 por ciento de su comercio, le sigue en importancia Japón con el 18 por ciento y Hong Kong con el 13 por ciento en 1998.

Taiwan concentra sus exportaciones en los productos industriales los cuales representan el 98 por ciento del total. Destacan los electrónicos, los de información y comunicación, las fibras y los textiles. En tanto sus importaciones se centran en materiales sin procesar, el 64 por ciento en el petróleo, la madera, los productos agrícolas y los minerales. Por otra parte, los

bienes de capital representan el 23 por ciento de las compras al exterior y están concentrados en maquinaria y productos eléctricos.

Con el fin de allanar el camino para ser admitido en la Organización Mundial del Comercio (OMC), Taiwan ha acelerado su proceso de liberalización a partir de 1993. En agosto de 1995 el gobierno taiwanés redujo unilateralmente las tarifas en 758 productos, 514 industriales y 244 agrícolas. No obstante lo anterior, todavía existen aranceles elevados en el sector agrícola tales como 42 por ciento para frutas y entre 30 y 40 por ciento para vegetales procesados. En el sector industrial, las autopartes pagan 20 por ciento de arancel y los coches de pasajeros, 30 por ciento. En cuanto a las restricciones cuantitativas, en 1993 las licencias de importación se sustituyen por una "lista negativa". A abril de 1997, de las 9464 fracciones arancelarias del sistema arancelario de Taiwan, 94.4 por ciento pueden ser importados sin licencia, quedando 275 fracciones que requieren algún tipo de permiso.

Con respecto a las exportaciones, tradicionalmente la mayoría de estas estaban sujetas a permiso, sin embargo, actualmente sólo el 16 por ciento de las mismas requiere de un permiso de exportación. Por otra parte, en lo que se refiere a las tres zonas de libre comercio que existen en Taiwan, establecidas principalmente para fomentar la inversión y las exportaciones, a partir de abril de 1997 se ha permitido la venta en el mercado local de su producción, después del pago de aranceles. En 1996, se otorgaron incentivos fiscales para convertirlas en zonas de almacenaje y transbordo.

Durante este proceso de liberalización Taiwan no sólo se ha enfocado al flujo de mercancías, sino que ha abierto otros sectores protegidos a la inversión privada y extranjera. Entre ellos destacan la generación de energía, las telecomunicaciones, el sector financiero y el de transporte. También han eliminado los requerimientos de cupos de exportación, de contenido local y se han reducido y/o eliminado los límites a la propiedad

extranjera. Como plataforma de exportación Taiwan se ha visto favorecido por la inversión extranjera. En el periodo 1952-1996 la inversión extranjera directa (IED) alcanzó un monto de 25 mil millones de dólares, de los cuales un 25 por ciento ha estado dirigida a la industria electrónica y de información. Otras industrias que se han visto beneficiadas son la química, la de maquinaria y metales básicos y más recientemente la banca y los seguros. Estados Unidos y Japón son las principales fuentes de IED. Por otro lado, con los elevados niveles de reservas internacionales acumuladas, los taiwaneses se han vuelto fuertes inversionistas en otras regiones como el sudeste de Asia, China y Centro América. En los últimos nueve años, la inversión taiwanesa en el exterior ha superado a los flujos de inversión que arriban a este país asiático.

Relaciones con México

México se ha constituido en un atractivo mercado para las exportaciones taiwanesas, sobre todo a partir de los noventa. En 1993 el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) y el consejo Chino de Desarrollo del Comercio Exterior y el Centro de Desarrollo e Inversión Industrial de Taiwan, que dependen del ministerio de economía, firmaron un acuerdo para aumentar el comercio y la cooperación e inversión entre ambos países. En 1994, la inversión taiwanesa llega a México para construir un parque industrial de 5 hectáreas en Mexicali, que comprende 5 empresas para ensamblar y comercializar monitores de la marca ACER.

La participación de México en el comercio bilateral con Taiwan no ha sido muy relevante, incluso se ha registrado una disminución en las exportaciones. En 1990 se exportaba a ese país 69 millones de dólares y en 1997 solamente 43 millones de dólares. Las exportaciones mexicanas están compuestas principalmente por cueros y pieles de bovino o equino apergaminados, algodón sin cardar ni peinar y dispositivos y semiconductores. Al igual que con sus otros

socios de Asia, México ha mantenido durante los noventa un déficit comercial creciente, que en el caso de Taiwan es el resultado de un crecimiento de 361 por ciento en las importaciones entre 1990-1996. Así, mientras en 1990, México importó 315 millones de dólares, en 1997 éstas ascienden a 1,137 millones de dólares, las cuales están compuestas por circuitos modulares e integrados, computadoras y partes para su fabricación, tubos de ensayo catódico y conjuntos base-teléfono inalámbrico.

El creciente déficit de México con los países de Asia Pacífico refleja por un lado, la carencia de una política de diversificación en las relaciones comerciales internacionales de México, ya que más del 80 por ciento lo concentra en Estados Unidos y por otro lado también el que los mercados asiáticos hayan tenido una política de apertura gradual. No obstante, hay que hacer notar que con la reciente crisis en Asia y las reformas estructurales que esos países están emprendiendo, tendería a acelerarse la apertura de sus mercados. Por su parte Taiwan ha sabido aprovechar la apertura comercial de México incrementando sus exportaciones. De esta forma ha distribuido su comercio ampliando sus vínculos comerciales y no concentrándolos en un solo país. Como ya se mencionaba anteriormente, Taiwan tiene como principal socio comercial a Estados Unidos, sin embargo, en la actualidad, éste solo representa el 23 por ciento de su comercio total. Dadas las ventajas comparativas de México, cabe hacer notar que Taiwan junto con Corea del Sur y Japón, son importadores netos de alimentos. En 1995, Taiwan importó alimentos por un monto cercano a los 10,000 millones de dólares.

Fuentes: Foreign Trade Statistics of Taiwan, 1998

Comercio Exterior, abril 1995, vol 45 No.4 Asia Pacífico 1993, Centro de Estudios de Asia y Africa el Colegio de México.

Información obtenida vía INTERNET de: Foreign Trade Statistics of Taiwan, R.O.C.

«»

Taiwan: comercio agrícola

Millones de dólares

	1993	1994	1995
Exportaciones	4194	4843	5619
Importaciones	7768	8847	9704
Balanza	-3574	-4004	-4085

Importaciones Agrícolas Por Principales Proveedores 1995

	Valor Millones de dólares	Participación (%)
Estados Unidos	3373	34.8
Malasia	709	7.3
Australia	651	6.7
Indonesia	596	6.1
Japón	375	3.9
Tailandia	371	3.8
Canadá	234	2.4
Otros	3395	35.0
Total	9704	100.0

Importaciones Agrícolas Por Principales Productos 1995

	Valor Millones de dólares	Participación (%)
Granos	1223	12.6
Soya	666	6.9
Algodón	546	5.6
Aceites	187	1.9
Lana	217	2.2
Vegetales	117	1.2
Frutas	289	3.0
Lácteos	380	3.9
Productos marinos	356	3.7
Carnes	242	2.5
Otros	5581	57.5
Total	9704	100.0

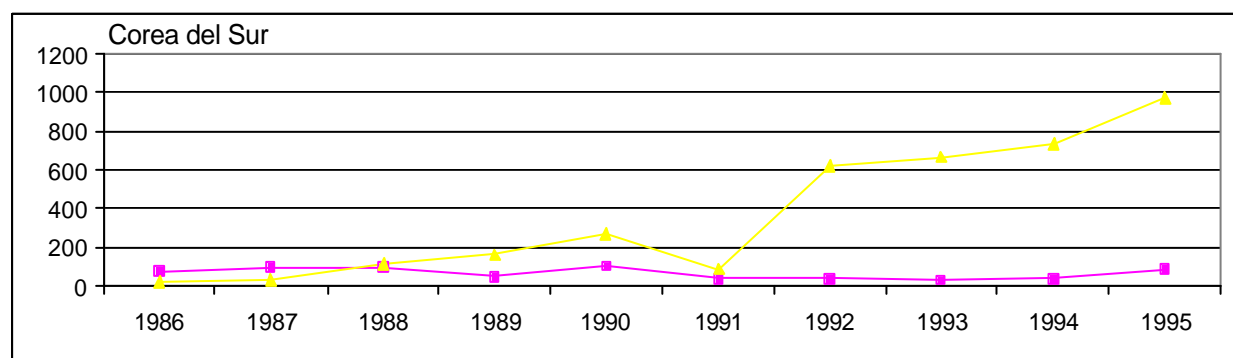
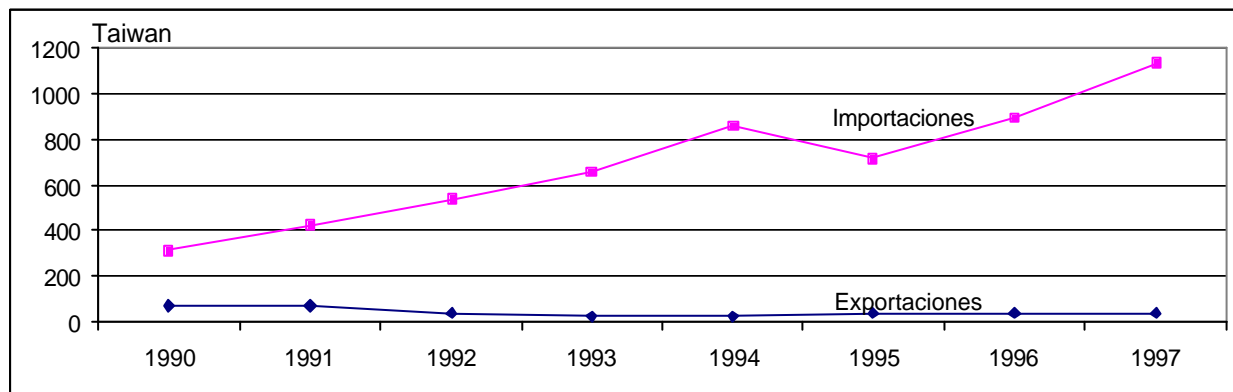
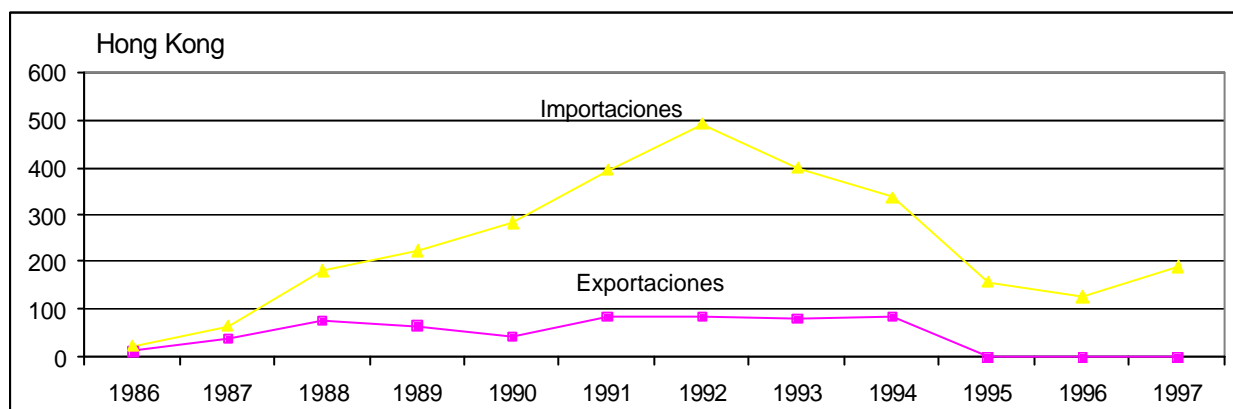
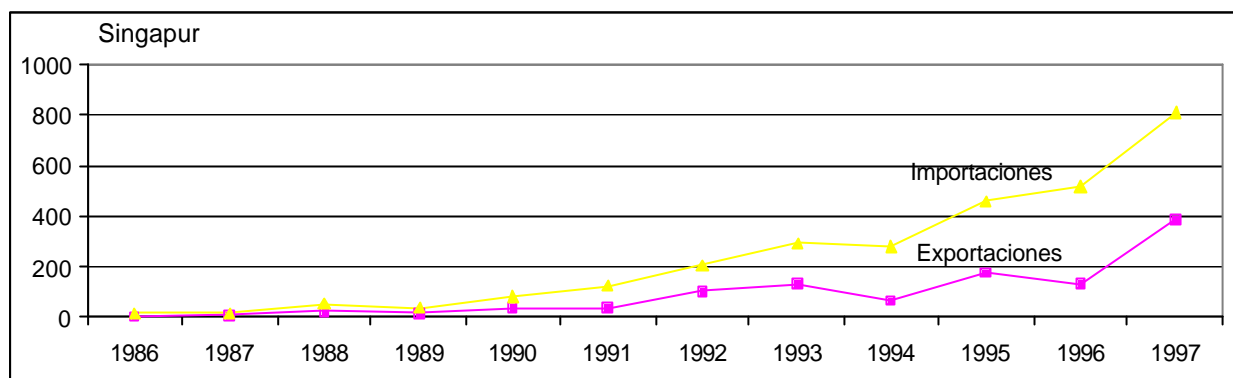
Fuente: National Trade Data Bank Stat-USA, U.S. Department of Commerce. November 1997.

**Taiwan: relaciones comerciales
por principales mercados
1998**

Región/País	Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial Millones dólares
	Valor Millones dólares	Participación (%)	Valor Millones dólares	Participación (%)	
Norte América	30960	28.0	20842	19.9	10118
E.E.U.U.	29386	26.6	19682	18.8	9704
Canadá	1574	1.4	1160	1.1	414
Unión Europea	18478	16.7	17684	16.9	794
Holanda	4369	3.9	1591	1.5	2778
Alemania	4087	3.7	5149	4.9	-1062
Reino Unido	3280	3.0	1710	1.6	1570
Francia	1378	1.2	5329	5.1	-3951
Italia	1345	1.2	1482	1.4	-137
Bélgica	879	0.8	568	0.5	311
Asia	50187	45.4	52923	50.5	-2736
Japón	9332	8.4	27019	25.8	-17687
Hong Kong	24841	22.5	1952	1.9	22889
Singapur	3259	2.9	2697	2.6	562
Malasia	2287	2.1	3623	3.5	-1336
Tailandia	1926	1.7	1968	1.9	-42
Australia	1632	1.5	2913	2.8	-1281
Corea del Sur	1486	1.3	5670	5.4	-4184
Medio Oriente	2561	2.3	3037	2.9	-476
Africa	1454	1.3	1962	1.9	-508
Oceanía	1991	1.8	3307	3.2	-1316
Centro América	1592	1.4	296	0.3	1296
Sur América	1628	1.5	1676	1.6	-48
Europa Este	723	0.7	1449	1.4	-726
Otros	1066	1.0	1564	1.5	-498
Total	110640	100.0	104740	100.0	5900

Fuente: <http://tptaiwan.org.tw/tw/st/ctyi.htm>

Gráfica 1
 México: Relaciones Comerciales con los Nuevos Países Industrializados
 Millones de Dólares



Fuente: *Direction of Trade Statistics Yearbook, 1993 y 1998.*