

tiempo del esperado. No obstante, los agricultores actuaron rápidamente para recuperar la rentabilidad de sus unidades de producción, mostrando capacidad y habilidad para adaptarse al nuevo ambiente desregulado, como consecuencia del retiro del gobierno de las actividades económicas.

- El ajuste en la agricultura de Nueva Zelanda se caracterizó por cambios en la composición del empleo agrícola, pero no hubo un éxodo masivo de mano de obra, por lo que el número de agricultores no disminuyó significativamente.
- La eficiencia en el uso de los recursos en el sector agropecuario puede mejorar con la liberalización, en la medida en que los productores aumenten la productividad y compitan en los mercados mundiales. En Nueva Zelanda, los recursos en general están reorientándose hacia aquellas actividades con mayores ventajas

comparativas, generándose en consecuencia una especialización en la producción agrícola.

Fuentes: Jacobsen, Verónica, Scobie, Grant M., and Duncan, Alex, *Statutory Intervention in Agricultural Marketing, A New Zealand Perspective, World Bank Technical Paper Number 283*, Washington, D.C.; OECD, *Agricultural Policies, Markets and Trade in OECD Countries, Monitoring and Evaluation, Main Report, France, 1996*; Sandrey, Ron A., and Scobie, Grant M., *American Journal of Agricultural Economics, Vol. 76, December 1994, U.S.A.*; OECD, *Farm Employment and Economic Adjustment in OECD Countries, France 1994*; Johnston, Warren E., and Frengley, Gerard, *American Journal of Agricultural Economics, Vol. 76, December 1994, U.S.A.*; Rae, Allan, *Agricultural Can Survive Unilateral Reforms: Lessons from Down Under, Filipinas, 1996.* <>>

La política lechera en Nueva Zelanda

Por Ramón Robledo

La industria de la leche de Nueva Zelanda es una de las más competitivas en el mundo, tanto por la calidad de sus productos como por sus precios. La liberalización comercial, la privatización y la supresión de regulaciones internas han transformado la economía de Nueva Zelanda, que era una de las más protegidas y reguladas, en una de las más orientadas al mercado y abiertas al mundo. Con la reforma económica general, que comenzó en 1984, se decretó la eliminación de todas las políticas de apoyo al sector agropecuario, teniendo un mayor impacto sobre las actividades pecuarias y de manera particular sobre la industria de la leche, en vista de la alta intervención del gobierno sobre la misma.

Los controles y la penetrante regulación que corresponden a la ley de

leche de 1944, están siendo eliminados. En aquellos años, la ley reconocía la naturaleza especial de esta industria y tuvo como objetivo principal, asegurar la oferta y una alta calidad de la leche durante todo el año a un precio estable. El primer control impuesto fue un sistema de cuotas de producción y controles de precios los cuales aseguraban que los consumidores pagaran un precio máximo por este tipo de leche, mediante la fijación de precios de las ventas al por menor. Posteriormente se estableció un sistema donde el subsidio al precio del consumidor fue eliminado paulatinamente en los setenta. Si embargo, desde 1987, esta industria ha sido desregulada y los controles de precios han sido gradualmente eliminados.

Actualmente, el Equivalente del Subsidio al Productor¹, (PSE siglas en inglés)

es de cero, en cambio, en países como los Estados Unidos el subsidio es 61 por ciento, Canadá 58 por ciento, Japón 80 por ciento y en los países de la Unión Europea por lo regular se ubican por arriba del 30² por ciento (el PSE en Suiza es de 77 por ciento). A pesar del poco apoyo por parte del gobierno neozelandés, y la variabilidad del nivel de precios agrícolas en el mercado internacional, la industria sigue creciendo y cada vez se consolida más en el mercado mundial.

Más recientemente (junio 1999), las oficinas de promoción comercial de Nueva Zelanda en el sudeste asiático informaron que estaban siendo inundadas de solicitudes de empresas que desean comprar productos cárnicos y lácteos de ese país, ante el peligro de contaminación por dioxinas registrado en Bélgica. Esto provocó que el perfil de Nueva Zelanda se viera fortalecido ante la crisis, empresas internacionales como Nestlé, Dumex, Abbott Laboratories, reconocen públicamente el uso de insumos en sus productos, provenientes de Nueva Zelanda, con el fin de sostener el consumo.

En Nueva Zelanda, el mercado interno está desregulado y no existen barreras a la importación, la única área importante donde el gobierno interviene, es la legislación que permite que el Consejo Lechero de Nueva Zelanda (NZDB siglas en inglés) sea el único exportador de productos lácteos. Dicho consejo no es apoyado por

1 El equivalente del subsidio al productor es un indicador del valor de las transferencias monetarias a la agricultura que resultan de las políticas agrícolas en un año dado.

2 Los datos corresponden a 1998.

ningún fondo del gobierno y los gastos financieros son cubiertos por los productores lecheros. De hecho, el NZDB ahora permite exportaciones directas de ciertos productos. La exportación de estos productos son muy especializados, se destinan a ciertos mercados específicos de consumo y requieren de la aprobación de planes de mercado por parte del NZDB. Estas medidas no son muy comunes y además el NZDB está obligado a reportar al gobierno dichas acciones. El punto más importante de la intervención del gobierno es que el NZDB es prácticamente el único exportador. Esto quiere decir que no interviene directamente en los procesos

industriales que las cooperativas realizan y tampoco en la actividad de los productores de leche.

Las compañías cooperativas de leche son entidades comerciales independientes y tienen todo el poder para tomar sus propias decisiones de fabricación. El NZDB es además controlado y operado por los

productores de leche a través de sus cooperativas, esto es, por la compra y venta de todos los productos de exportación de estas compañías cooperativas. El consejo de la leche compra a las cooperativas productos de exportación y es su responsabilidad el transporte y la comercialización en el mercado internacional. Esta actividad es apoyada por una extensa red de firmas subsidiarias, algunas en parte y otras completamente propiedad del NZDB.

En la actualidad, el NZDB cuenta con 98 subsidiarias y 19 compañías asociadas en todo el mundo. Su actividad es muy importante para la economía de Nueva Zelanda ya que, aunque sólo participa con el 2 por ciento de la producción mundial, su consumo interno no rebasa el 5 por ciento de la producción nacional. De esta forma sus excedentes son exportados como productos

El NZDB es el arma de la comercialización internacional de la industria de la leche de Nueva Zelanda y está conformada por ocho cooperativas.

lácteos e insumos a granel a más de 120 países. Dicha actividad representa el 21 por ciento del valor total de las exportaciones con un monto de 2, 392 millones de dólares estadounidenses.

La desregulación y reestructuración subsecuente ha permitido la fusión de dos componentes de la industria de la leche. Muchas de las plantas procesadoras de leche fresca asumieron la dirección de las cooperativas de exportación y otras han sido integradas en procesos productivos para la exportación. Con la desregulación del mercado interno, las cooperativas lecheras de Nueva Zelanda compiten ferozmente por atraer la mayor parte de la oferta de leche mediante pagos más atractivos.

Mientras el mercado interno está caracterizado por un alto acuerdo de competencia, el mercado internacional permanece bastante controlado. El origen de esta medida se ubica en la Ley de Control de Exportación de Productos de la Leche la cual fue aprobada en 1923. La ley permite el control de la leche por el NZDB para actuar como el exportador central y, contrarrestar el poder de los comerciantes británicos. La mayor parte de los productos lácteos de exportación son comerciados a través de la NZDB. El consejo tiene control exclusivo sobre las exportaciones, ya sea a través de su comercio directo o a través del control de las firmas quienes podrían desear entrar al mercado de exportación, en este sentido, el consejo es la máxima autoridad para hacer y llevar a cabo convenios para adquisición y distribución de productos de exportación.

El NZDB ha sido descrito como una comercializadora de lácteos multinacional y una de las organizaciones más grande del mundo que comercia la leche controlada de los granjeros. El NZDB es el arma de la comercialización internacional de la industria de la leche de Nueva Zelanda y está conformada por ocho cooperativas encargadas de comprar e industrializar la leche que se produce internamente. A fines

de los sesenta, el 80 por ciento de los ingresos de exportación provenían de embarcaciones de queso y mantequilla a granel con destino a Inglaterra. Ahora sus mercados de exportación se encuentran más diversificados, entre los más importantes se encuentran, América Latina, El sudeste de Asia, Europa y África.

Finalmente, aunque el NZDB ha sido frecuentemente descrito como un exportador monopólico, en la actualidad existe cierto interés porque esta actividad deje de ser exclusiva del NZDB.

Aunque los impactos en el bienestar interno y externo son mínimos debido al control único de las exportaciones por parte del NZDB, existen claros impactos sobre la estructura de la industria existente y del comportamiento de las firmas individuales. No existen restricciones internamente ni en el exterior sobre las firmas que pertenecen a la NZDB en lo que se refiere a la industrialización de productos lácteos, en cambio estas firmas sí requieren la autorización del NZDB para exportar productos lácteos.

La liberalización de las restricciones a la exportación podría permitir la realización de tales actividades sin la aprobación del NZDB, esto provocaría ciertos esfuerzos para definir el tipo de productos los cuales podrían ser exportados por el NZDB o las demás compañías. Lo atractivo de tal propuesta sería que, las compañías industrializadoras individuales se enfocaran en productos especializados los cuales son altamente diferenciados, y el NZDB podría comerciar productos a granel menos diferenciados, donde es más probable obtener mejores ganancias por la discriminación de precios que existe en el mercado internacional.

Fuentes: Perspectivas internacionales para la lechería en la próxima ronda de negociaciones de la Organización Mundial del Comercio. Conferencias y resúmenes

OMC/WTO. Buenos Aires, Argentina 3 y 4 de junio de 1999. Reforming dairy policy, OCDE 1996. Federación Panamericana de

Lechería (FEPALE) varios números que corresponden a 1999.

Fuentes INTERNET: <http://www.nzdb.com>
«»

El comercio de Nueva Zelanda y su relación con México

Por Agustina Rodríguez Alegría

Hasta a mediados de los ochenta Nueva Zelanda, mantenía políticas comerciales proteccionistas en todos los sectores de la economía. Las barreras arancelarias y no arancelarias eran muy elevadas, lo cual restaba dinamismo al comercio exterior, obteniendo como consecuencia elevados costos de producción y, por lo tanto, un deterioro en el nivel de vida de la población.

A partir de 1984, Nueva Zelanda dio un giro importante en sus políticas de comercio con el exterior, optando por liberalizar sus mercados. Para ello fue necesario realizar profundas reformas estructurales, las cuales tuvieron como objeto el fortalecimiento de la economía para hacerla más competitiva en la producción de bienes y servicios ante los mercados externos y de esta forma, obtener beneficios a través del comercio exterior.

El gobierno de Nueva Zelanda ha reconocido que las reformas de la política comercial son de suma importancia para consolidar la liberalización, aunque también se consideran importantes la privatización de empresas, la política financiera, la política fiscal, la política monetaria y la inversión extranjera, entre otros.

Las reformas implementadas en la economía de Nueva Zelanda consistieron en la eliminación de las barreras no

arancelarias; la disminución gradual en las barreras arancelarias conservando en la actualidad sólo algunos aranceles en lo que se refiere a prendas de vestir, textiles, calzado y autos, aunque los aranceles sobre éstos también han disminuido, aunque en menor proporción que en los demás productos. Sin embargo podemos decir, que el arancel promedio es relativamente bajo, el 40 por ciento o más de las mercancías importadas ingresan libres de derechos a través de concesiones¹ arancelarias que se aplican a 23,000 artículos que no se producen en Nueva Zelanda (se espera que para el año 2006, hayan bajado a cero por ciento todas las tarifas).

Los aranceles aplicados a los productos de la silvicultura y la extracción de madera son muy bajos, sin embargo, los derechos sobre la madera y el papel son relativamente elevados, y alcanzan hasta el 25 por ciento. Adicionalmente, las reformas incluyeron la supresión del régimen de licencias de importación; la reducción de las subvenciones agrícolas (descendieron en proporción del PIB de 3.8 por ciento en 1983, al 0.9 en 1987 y al 0.1 por ciento en 1994); la eliminación de la mayor parte de las ayudas oficiales a la industria y a la agricultura; la privatización de la mayor parte de las empresas públicas; la desregulación de los mercados de productos y servicios; la desaparición de la mayoría de las restricciones al transporte marítimo de cabotaje; la adopción de un tipo de cambio flotante; la eliminación de todas las restricciones en materia de divisas; la reforma del mercado laboral (facilitándose

1 Las concesiones arancelarias se consideran importantes para garantizar que los aranceles no impliquen nuevos costos a las empresas que utilizan insumos producidos en el exterior.